

基于供应链生态的纸电一体化图书服务资源建设

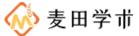
胡小飞

2025.5 北京



CONTENTS录

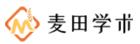
- 01 行业趋势与变化
- 02 行业生态搭建
- 03 图书服务平台设计
- 04 后续建设规划





行业趋势与变化

行业趋势与变化



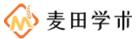
1 采购模式转变:读者服务驱动的模式占比上升

2 阅读习惯的转变: 电子书的比重越来越大

3 馆配电子书:出版社馆配电子书模式初步确立

4 供应链融合:上下游生态系统互联纸电同采已成趋势

阅读现状——数字阅读现状





2022年我国数字阅读用户规模**5.30**亿, 同比增长4.75%





资源采访的建设趋势



多种采购形式的融合

馆员批采、智能采访、协同采访、 专家推荐、读者推荐、书展现货采购

纸电一体化

馆配电子图书的一体化查重与揭示、 新书电子书馆配模式的逐步建立

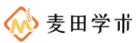
多来源的采访需求

馆员系统、发现系统、阅读推广、 第三方系统

供应链的整合

基础数据、 可供目录推送、定向推送、 订单交互、供货状态、系统互联

生态要素的转变与融合



出版社。

内容生产方式的转变

读者。

获取服务方式的转变

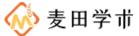


• 供应商

服务方式的转变

• 图书馆

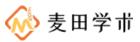
资源建设方式的转变



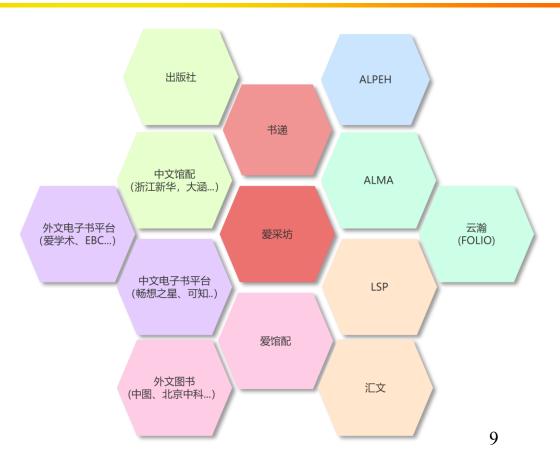


行业生态搭建

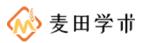
开放的生态

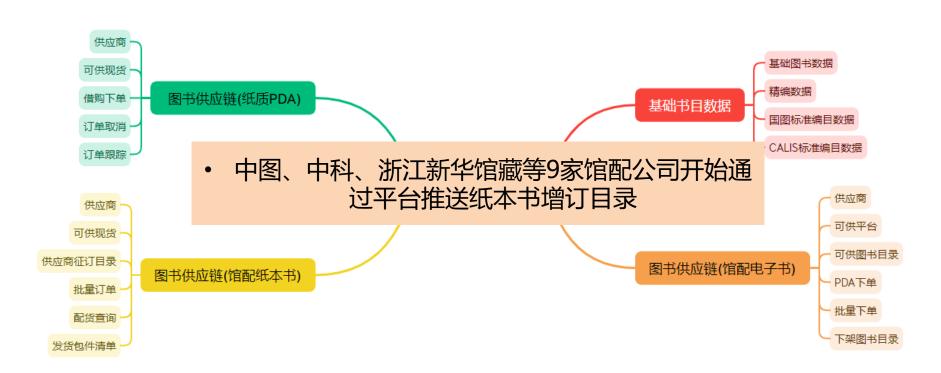


- 定位中立
- 多供应商接入
- 多ILS系统支持
- 不影响现有采购模式

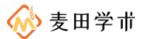


纸电一体馆配供应链开放平台

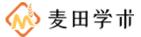




主流电子书平台对接汇总



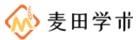
平台	全量	上下架	批采	单采	详情页集成	阅读页集成
书递	√	√	√	√	√	√
畅想之星	√	√	√	√	√	√
可知	√	√	√	√	√	√
爱学术	√	√	√	√	√	√
京东阅读 (专业版)	√	√			√	
EBC	√	√		√	√	
易阅通	√	√	√	√	√	√
科学文库	√	√			√	
皮书	√	√			√	
SD,Weily等	√				√	





图书资源服务平台设计

图书服务平台——设计思路





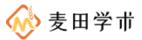
- 读者充分参与
- 馆员科学决策



- 馆藏信息全面
- 平台操作便捷



全链路荐购



读者荐购是国内各高校图书馆文献资源采访过程中的重要一环,

是一种以**需求为导向的读者参与馆藏资源建设**的文献采访模式。

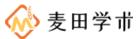
- 满足读者的文献需求,提高读者阅读积极性,显著提高馆藏利用率,提升经费使用绩效;覆盖不全等问题,对馆藏结构调整起到一定的指导作用;
- 提供读者与图书馆的有效互动路径,有助于增强读者对图书馆的粘性,提高图书馆服务效能。
- •读者荐购工作一直与图书馆长期伴存,并随着信息技术手段的发展不断优化,荐购渠道要求变得越来越人性化、便捷化、智能







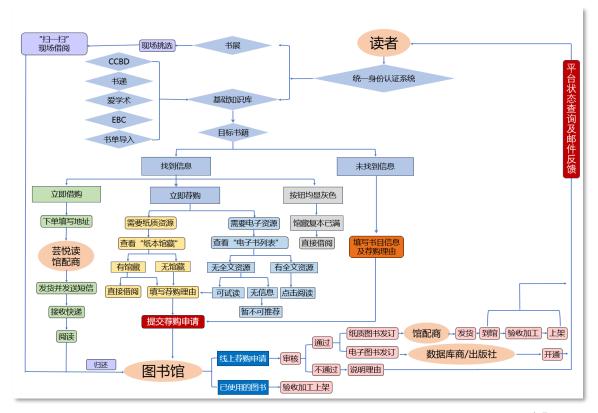
全链路荐购



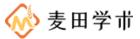
闭环循环反馈系统

读者操作无障碍,需求得到重视,能够获得图书馆反馈

- 荐购申请处理反馈
- 图书到馆反馈
- 申请"绿色通道"优先编目
- 图书上架反馈, 指导借阅
- 电子书开通反馈

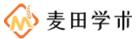


纸电一体

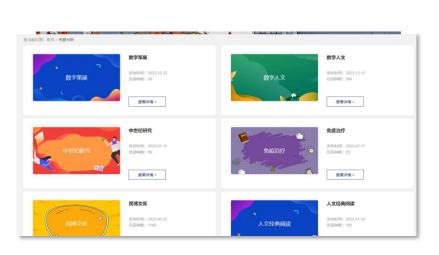




在线书展

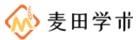


- 开展线上书展,让活动更容易传播,服务更多读者
- 图书馆自主生成书单,或导入馆配商、出版社、学科书单





智能采选







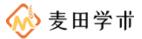
> 智能推荐

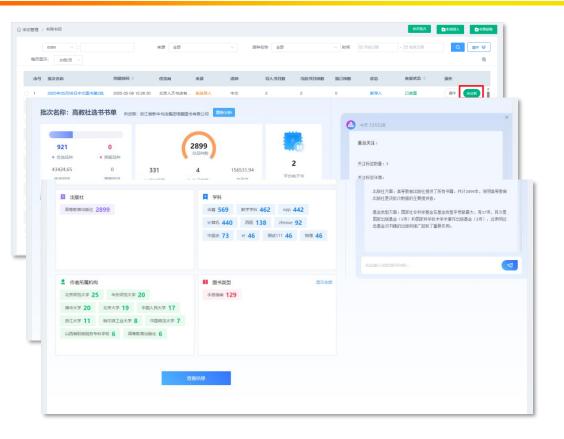
设定规则,基于图书内容、出版信息、学科标签与历史馆藏数据,自动识别图书资源,实现高相关性推荐。支持按学科、主题、出版社、语种等维度进行个性化选书。

> 学科适配算法

结合高校学科分类体系和知识图谱,评估图书与本校重点学科方向的契合度,提升推荐的专业性与针对性。

AI分析





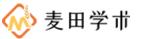
> 智能分类与主题识别

系统**自动识别**每本图书的主题标签、学科归属、 内容领域,构建主题-学科映射矩阵,实现图 书的语义聚类与结构化展示。

批次画像与结构分析

对整批图书进行整体画像分析,包括:学科分布结构、语种分布、出版时间分布、出版社分布、所属项目基金、馆藏查重与本馆优选分析。

快速验收



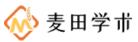
发货单: 馆配商上传发货单



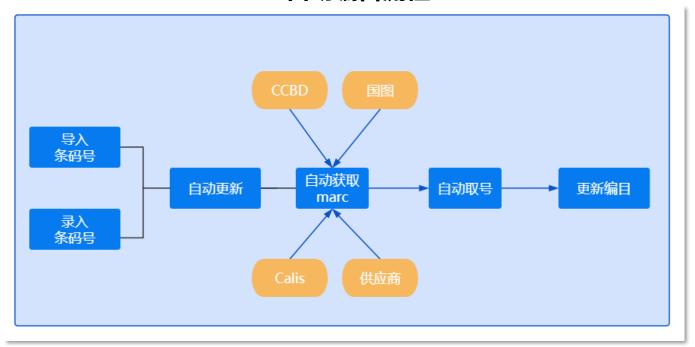
验收:根据发货单可进行快速验收、 套书验收、退换货管理、催缺单生成、 结算单生成。



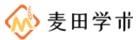
自动编目



> 自动编目流程



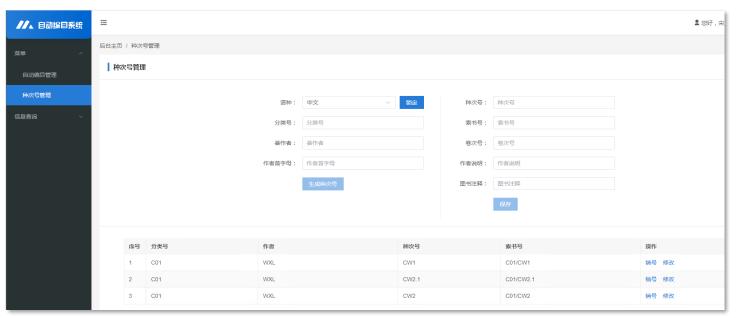
自动编目



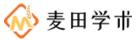
➢ 种次号创建

根据语种、分类号、著作者生成种次号;

可查看当前账号今日创建的种次号,并进行销号或修改

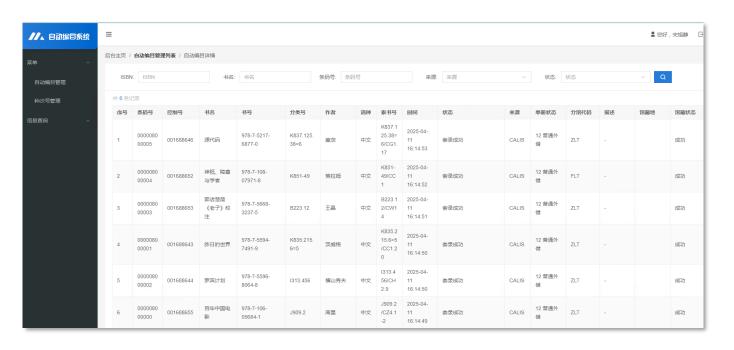


自动编目



> 馆藏地分配

根据图书馆规则,进行馆藏地分配



自动编目的优势



• 图书到馆后 → 编目加工 → 上架流通

传统方法: 3-7天甚至更长, 出现图书积压

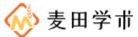
自动编目:



✓ 时间缩短: 90%以上的图书可在24小时内完成编目、分类与加工准备,上架周期整体缩短60%以上

✓ 效率提升: 效率提升3~5倍 (中小图书馆, 采编人员1-2人, 一年内需编目的图书达万册)

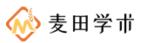
✓ 经费支出优化:系统订阅服务,支出更灵活;图书馆编目外包服务支出减少





后续建设规划

后续规划



建设生态圈



上下游相关数据、业务打通

智能采访



由一般模型向AI大模型转变



POD

POD (按需出版) 业务集成 及现货状态揭示

○ 纸电同采溯源

正文将图书馆需求直接传达至 出版社,实现电子书溯源

目标

资源服务

- 1、为读者提供图书服务
- 2、读者查书找书荐书的重要渠道
- 3、汇集各种资源,方便读者获取



THANKYOU

非常感谢您的观看!

