

数字阅读解决方案



元 阅 读

开 启 阅 读 新 纪 元



元 阅 读 公 众 号

元阅读介绍

北京元阅科技发展有限公司为**掌阅科技**股份有限公司2019年所投资的专注于服务G端、B端客户的数字阅读服务提供者，为党政军机关、事业单位、学校及科研院所、企业工会、社会团体等各类G端、B端组织机构提供全面、智能、高质的数字阅读综合解决方案。

发展阶段：

- ◆ 第一阶段（2019-2023）跟掌阅代理合作进行掌阅精选全国销售推广。
- ◆ 第二阶段（2023年起）基于第一代资源库的合作模式，做“资源+运营服务”，发挥资源本身的价值。

基于市场的需求变化、产品的创新、极致的服务，全新推出了“元阅读”。

- ◆ 2016年以前属于电子书资源评估采买阶段（0-1）：超星、中文在线、方正。
- ◆ 2016-2023年属于精品资源、常规化运营采购阶段：畅想之星、可知、京东、QQ阅读、掌阅。
- ◆ 2023年进入个性化定制运营服务阶段，50%靠资源+50%靠运营服务，元阅读应运而生。

目录

01

产品介绍

02

资源内容

03

运营服务

04

成功案例

/ 产 品 介 绍 /

Part . 01

产品特点



机构管理

合作客户用于管理机构及读者用户信息、内容资源、活动发布、新闻发布，查阅读者阅读行为及阅读数据的后台工具。

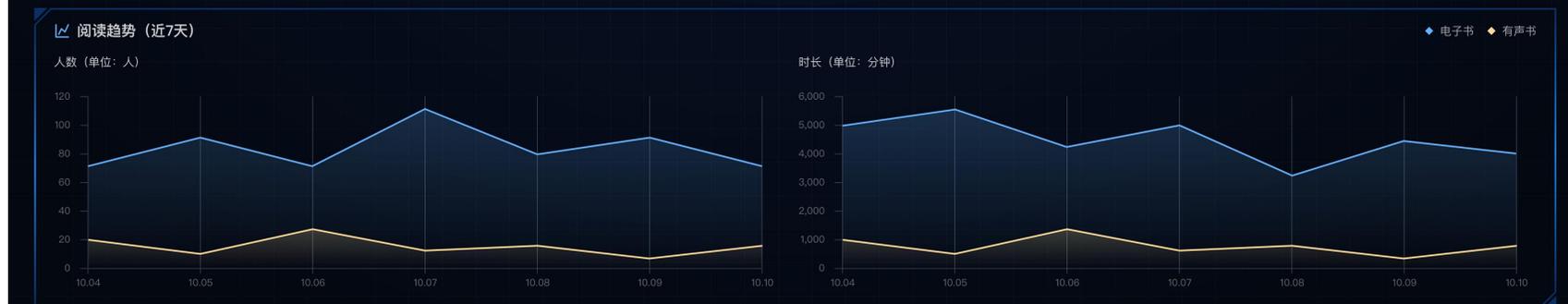
目前功能包括：

- 机构管理
- 用户管理
- 内容管理
- 活动管理
- 新闻管理
- 数据统计



阅读报告

通过数据地图全景展示图书馆读者阅读报告，包括总资源量、总用户数、各地区的实时在线人数、阅读时长的用户排行、已读的书籍数量、阅读次数、阅读人数的变化趋势、阅读书籍的变化趋势、热门书籍和热门分类、新书等。分为大屏端和手机端。



/ 资源内容 /

Part . 02

顶尖出版社合作

汇集400+家优势版权内容，包含行业顶尖出版社和畅销书出版机构。



电子工业出版社



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



作家出版社



PIONEER
新华先锋



世纪文景



新华出版社
XINHUA PUBLISHING HOUSE



中国言实出版社



CNTIME
时代华语国际



BM
Booky New Media
博集新媒



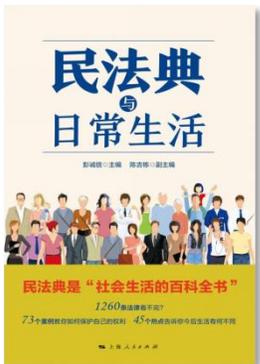
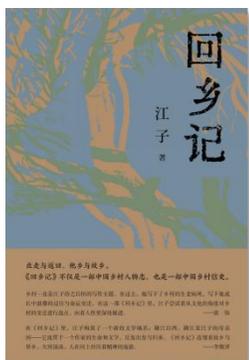
上海译文出版社



中作华文

精挑10万册电子书+5万集有声书

基于**新书热门书、豆瓣高分、畅销书排行榜、名家权威、大奖书系、推荐书目**等不同维度精选基础书库，机构客户可按需选择。



新书
热门书

豆瓣
高分

畅销
榜单

名家
权威

大奖
书系

推荐
书目

大奖书系

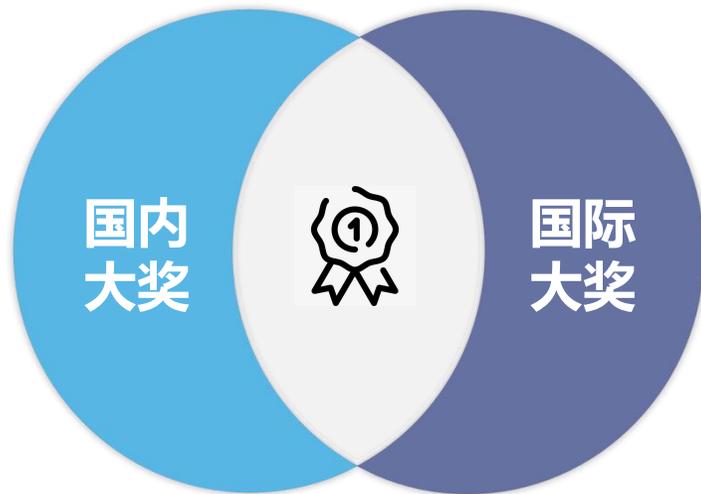
茅盾文学奖

鲁迅文学奖

中国出版政府奖

中国好书

文津图书奖



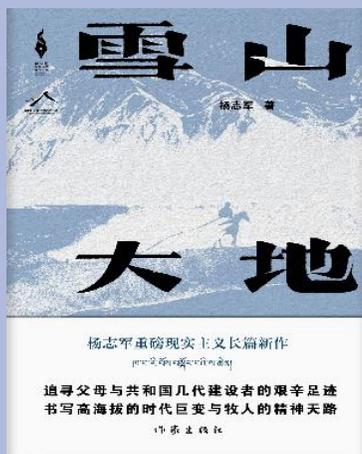
诺贝尔文学奖

雨果奖

星云奖

奥斯卡奖原著

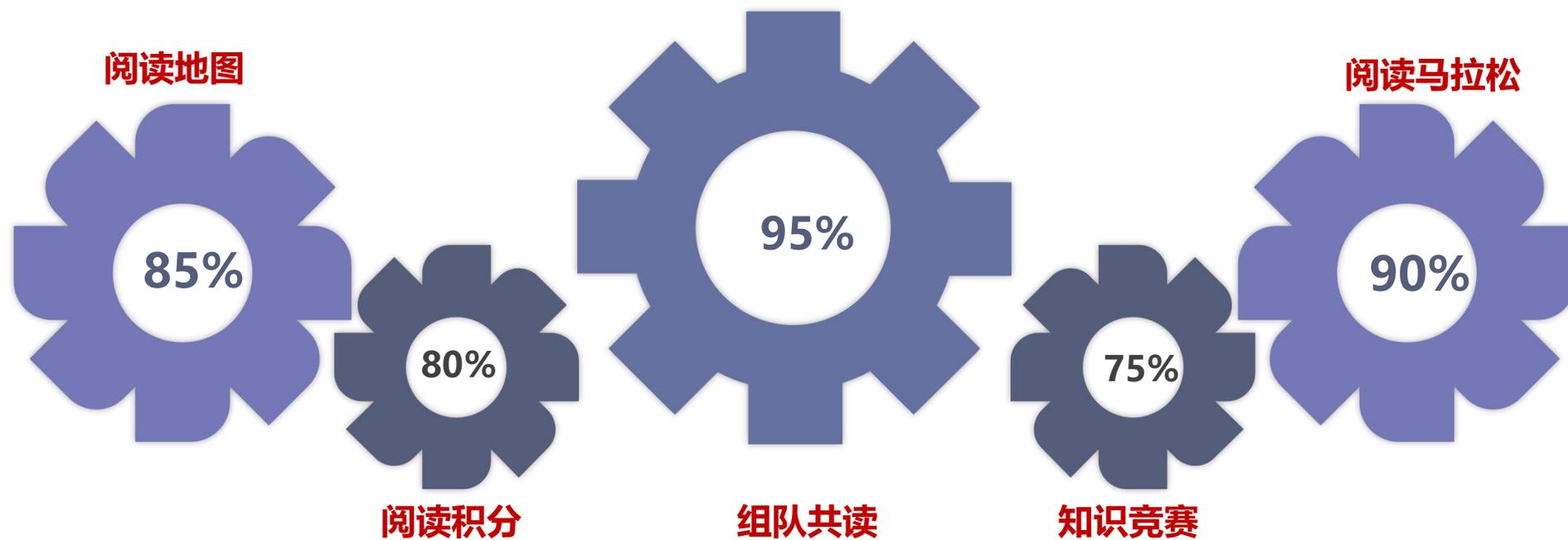
纽伯瑞儿童文学奖



/ 运 营 服 务 /

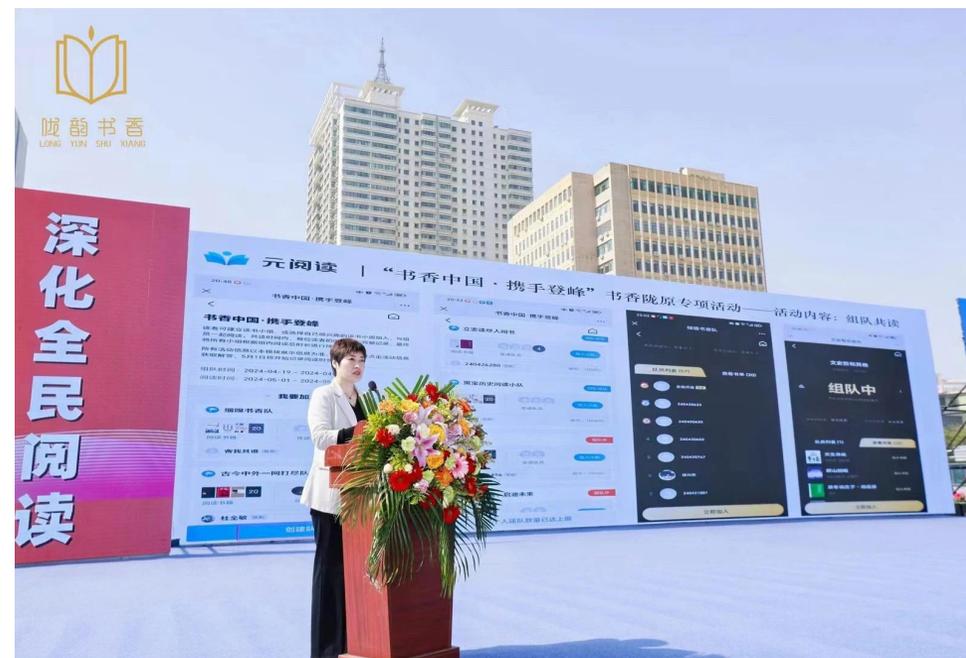
Part . 03

线上活动



平台功能根据类型配置相关阅读活动，如组队共读/PK、阅读马拉松、知识竞赛、积分等

案例一：组队共读活动-4.23 “书香中国·携手登峰”



甘肃省“4·23”世界读书日全民阅读活动暨第四届“陇韵书香季”于4月23日正式启动。

本次活动由甘肃省委宣传部、省文旅厅主办，省图书馆承办，读者出版集团、省高校图工委协办。省委宣传部常务副部长、省电影局局长、省文明办主任马玉萍出席活动并宣布第四届“陇韵书香季”“书香中国·携手登峰”书香陇原专项活动启动。

启动仪式现场，我司介绍了“书香中国·携手登峰”书香陇原专项活动。

案例二：中国作协-“情满中秋 阅贺国庆”线上线下活动

2023年9-10月，与中国作家协会联合举办“情满中秋 阅贺国庆”双节数字阅读活动，活动经历了“策划准备—机构报名—宣传预热—正式开展—总结复盘”活动成绩斐然，提升了我司的品牌影响力。

- ◆ 活动覆盖全国**332家**机构，有效参与机构**309家**，共10万+人关注、参与。
- ◆ **2万余人**获得很好的阅读成果，活动期间共产生阅读时长**50000余**小时，产生**书评3243条**，除活动书籍外，还有**1000余本书**受到大家的青睐，表达了大家的阅读的热情和对知识的向往。
- ◆ 在不同的机构中，其中**复旦大学、南开大学、河北省图书馆**等高校和省图成绩突出，其中复旦大学更是以少胜多。
- ◆ 在读者中，有平均**每天阅读15小时**的阅读狂人，也有发布了**200余条书评**的评论达人，其余读者的努力也卓有成效。



特点：线下活动-“茅盾文学奖”获奖名家进校园



“中国作家进校园”南方医科大学站

《从大湾区科技、医学新新人类，看中国和世界》

地点：校本部教学馆401教室

时间：2024年3月22日（周五）16:15-17:15

主讲人：徐剑

徐剑，云南省昆明市大板桥人。火箭军政治工作部文艺创作室原主任，中国作家协会第八届、九届、十届全国委员，中国报告文学学会会长，文学创作一级，享受国务院特殊津贴，中宣部全国宣传文化系统“文化名家暨四个一批人才”。



徐剑

出版“导弹系列”“西藏系列”的文学作品30余部，700万字，代表作有《大国长剑》《东方哈达》《大国重器》《经幡》《天晓1921》，曾获首届鲁迅文学奖、中宣部“五个一工程奖”、“中国人民解放军文艺奖”、“中国图书奖”、“中华优秀出版物奖”、“中国好书”、“全军新作品一等奖”等全国、全军文学奖，以及三毛散文大奖，被中国文联评为“德艺双馨”文艺家。

主办单位：中国作协全民阅读推广办公室、元阅科技

承办单位：南方医科大学图书馆



案例三 首都图书馆“终身阅读”系列活动

2023年4月23日起至今，为首都图书馆创建“终身阅读”平台并举办活动。“终身阅读”是首都图书馆线上阅读平台。

- ◆ 1000本独家好书定向采集：国内知名、畅销出版社出版的经典图书。
- ◆ 活动面向首都图书馆全体读者，包含5场线上活动、6场线下活动，目前已举办“线上共读·经典小说返场”活动，共产生近100名获奖者。



案例四 “这么近，那么美，周末到河北——冬游河北过大年”之“图书馆里过大年”系列活动

2023年12月31日至2024年3月12日，为河北省图书馆创建“书香云读”平台并举办活动。“书香云读”是河北省文化和旅游厅举办的“这么近，那么美，周末到河北——冬游河北过大年”“图书馆里过大年”主题活动全省阅读官方平台。

- ◆ 活动覆盖河北全省，面向河北省全体读者和过境游客，活动期间共举办文化共读活动3场，有奖竞答活动4场，特色答题赢奖活动1场，好礼大放送活动2场，系列活动近3万人参与，共产生近2万小时的阅读时长。
- ◆ 其中，文化共读活动更加吸引读者，在文化共读活动举办期间，用户增长量最多。
- ◆ 活动共产生400余名获奖者，10个市区县获得了最佳阅读推广奖。



/ 成功 案例 /

Part . 04

公共图书馆案例

国家图书馆。省级公共图书馆有首都图书馆、天津图书馆、上海图书馆、上海少年儿童图书馆、上海市工人文化宫、南京图书馆、山东省图书馆、山西省图书馆、内蒙古自治区图书馆、黑龙江省图书馆、河北省图书馆、河南省图书馆、湖南图书馆、广东省立中山图书馆、福建省图书馆、四川省图书馆、四川省文化馆等。

合作的省会或计划单列市公共图书馆有呼和浩特市图书馆、济南市图书馆、青岛市图书馆、郑州市图书馆等。



高校图书馆合作案例



高校案例：包括国内985、211院校等高校图书馆，如上海交通大学、西南大学、河南工程学院、对外经贸大学、国际关系学院、北京舞蹈学院、中国电子科技职业学院、唐山师范学院、河北北方学院、张家口学院、河北中医药大学等高校图书馆提供服务。

硬件案例

阅读器借阅柜 **(元阅读自有知识产权)**：西南大学、内蒙古科技大学、空军军医大学



阅读器借阅柜



定制阅读器

专注机构阅读运营服务

商务联系人：赵莹莹

联系电话：13501382658



开启阅读新纪元

