

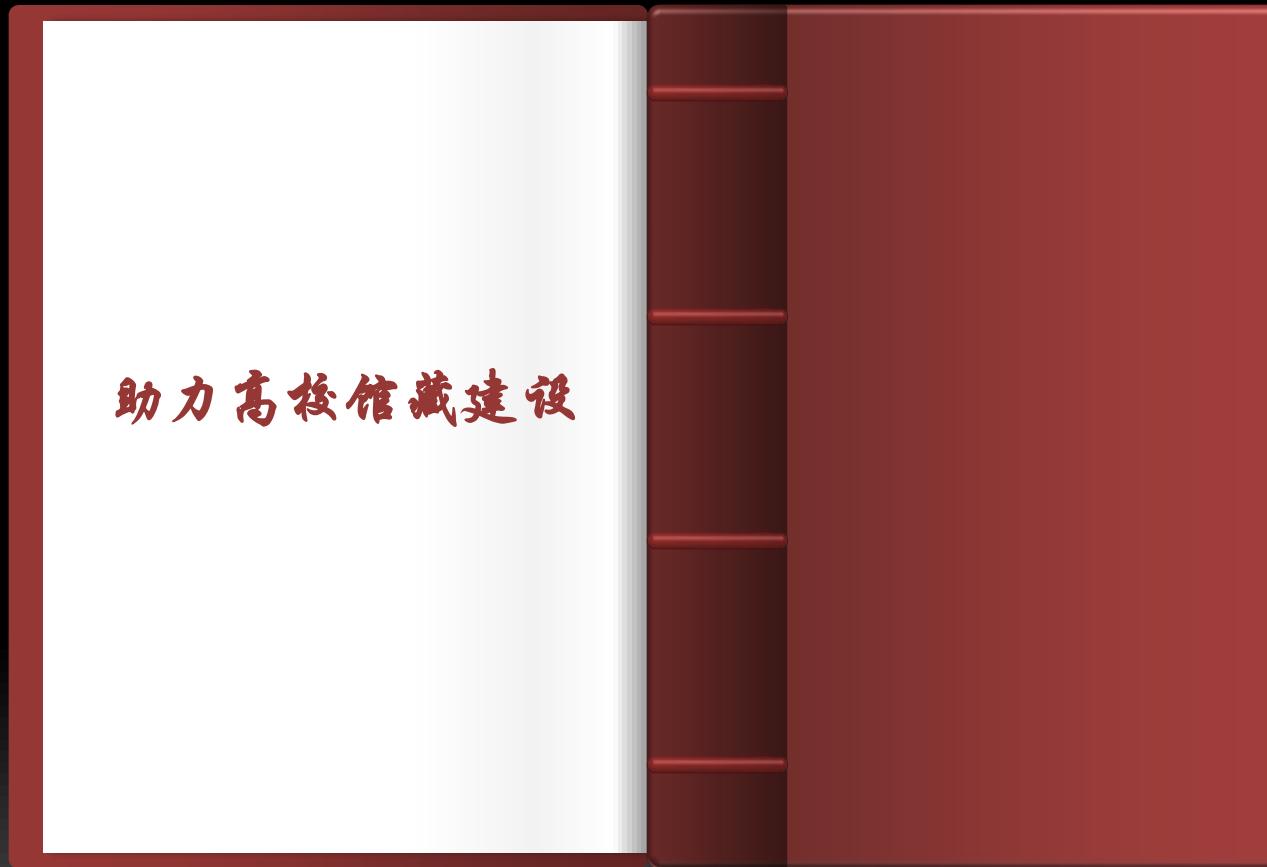


机械工业信息研究院 情报研究所
(国家工程技术图书馆第一分馆)
机械工业出版社

感谢 致敬

2025年12月17日 北京

馆社店融合发展



助力高校馆藏建设



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



我们
还需要图书馆吗？



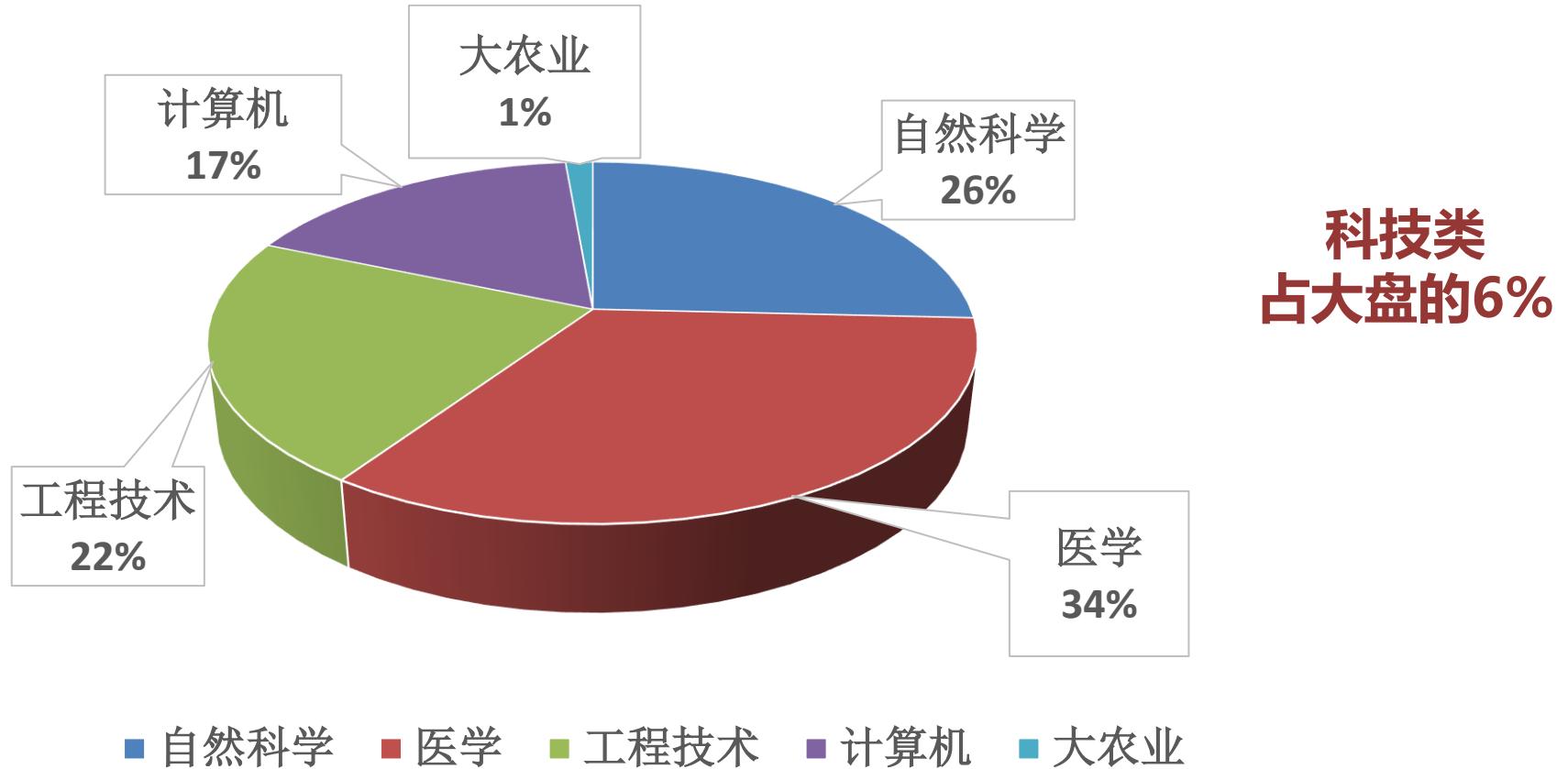
科技出版整体规模及特点

- ◆ 总规模2500亿元，其中科技出版149亿元（2024年）
- ◆ 2025年1-11月，全国零售市场同比下降2.7%
- ◆ 八社中的老牌综合科技社及其他科技专业社为龙头
- ◆ 品种增长趋缓，同质化现象减弱
- ◆ 门槛高、竞争相对良性、渠道稳定



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

2024年零售市场科技细分类占比
(开卷)





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

2024年度零售市场科技类销售TOP10（开卷）

排行	出版社	占比	折扣
1	人民卫生出版社	9%	74
2	人民邮电出版社	5.5%	68
3	机械工业出版社	5.2%	74
4	中国科技出版传媒股份有限公司	4.9%	76
5	清华大学出版社	4.8%	76
6	高等教育出版社	4.5%	77
7	电子工业出版社	3.9%	68
8	中国建筑工业出版社	3.7%	73
9	化学工业出版社有限公司	3.3%	71
10	中信出版集团	2.5%	71



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

码洋 排名	类别	码洋 份额	品种 份额	单品种 馆配册数	单册 平均价格
1	文学(I类)	26.94%	21.56%	29.5 册	52.54 元
2	工业技术(T类)	11.23%	11.44%	15.3 册	79.61 元
3	历史、地理(K类)	9.34%	7.35%	20.4 册	77.40 元
4	经济(F类)	9.02%	9.91%	15.0 册	75.30 元
5	文化、科学、教育、体育(G类)	7.19%	11.21%	12.8 册	62.06 元
6	艺术(J类)	6.28%	6.15%	16.8 册	75.50 元
7	政治、法律(D类)	5.27%	6.10%	14.8 册	72.61 元
8	医药、卫生(R类)	4.87%	5.93%	12.9 册	79.25 元
9	哲学、宗教(B类)	4.81%	4.22%	22.0 册	64.21 元
10	语言、文字(H类)	2.42%	4.04%	13.3 册	56.07 元
11	社会科学总论(C类)	1.92%	1.62%	21.0 册	70.13 元
12	综合性图书(Z类)	1.67%	1.16%	15.0 册	119.86 元
13	数理科学和化学(O类)	1.67%	1.68%	18.4 册	67.08 元
14	生物科学(Q类)	1.59%	1.24%	22.8 册	69.71 元
15	天文学、地球科学(P类)	1.19%	1.15%	17.4 册	74.07 元
16	农业科学(S类)	0.90%	1.50%	11.4 册	65.36 元
17	环境科学、安全科学(X类)	0.90%	0.97%	14.7 册	78.04 元
18	交通运输(U类)	0.83%	1.26%	10.5 册	77.38 元
19	马列毛邓(A类)	0.54%	0.34%	24.4 册	81.76 元
20	自然科学总论(N类)	0.54%	0.38%	25.4 册	68.92 元

2024年度
中图法各类图书馆藏占比

(武汉卷藏)



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



**专业出版
学术出版
科技出版
专业性
权威性
系统性**



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



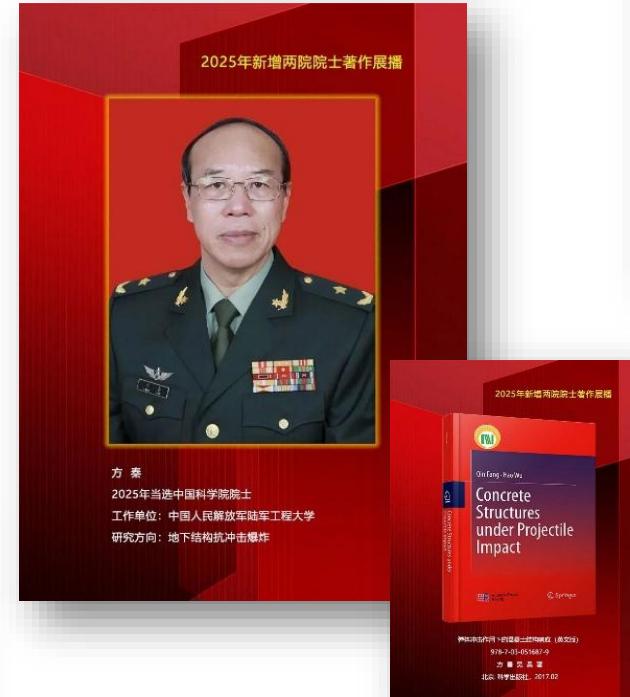
院士领衔
为高品质专业内容护航





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

院士领衔 为高品质专业内容护航





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

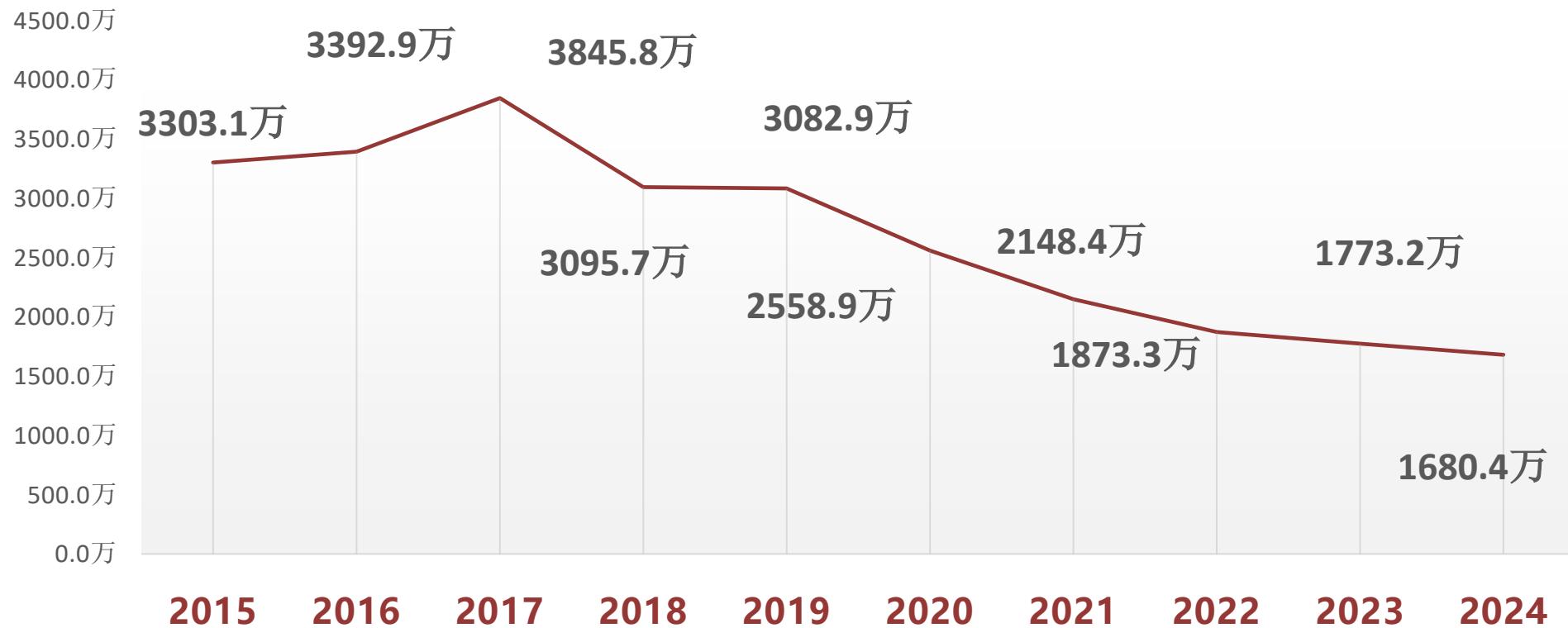
近十年馆配市场码洋变化（武汉卷藏）





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

近十年馆配市场册数变化 (武汉卷藏)





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

近十年馆配市场入藏图书定价变化（武汉卷藏）

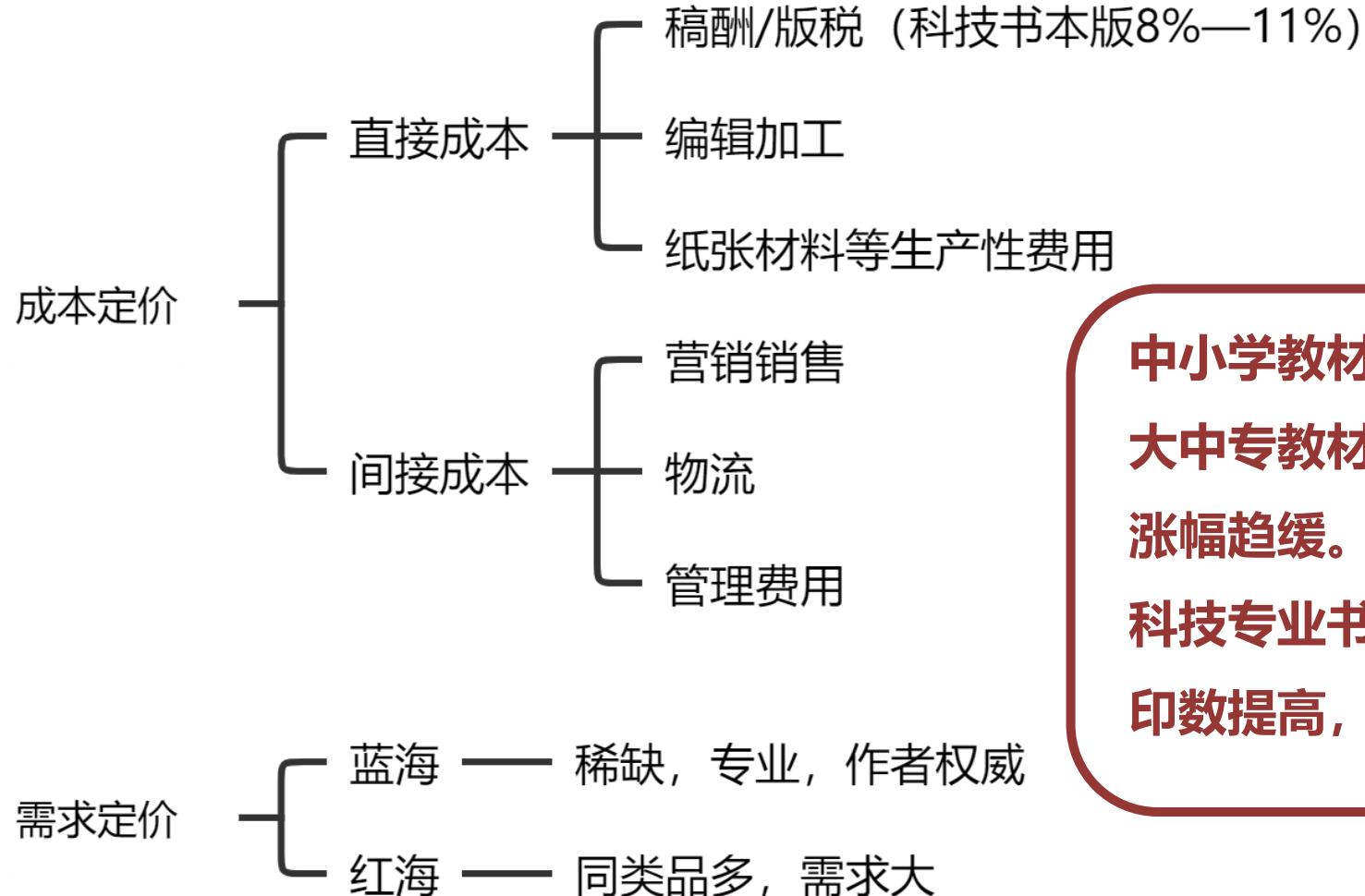
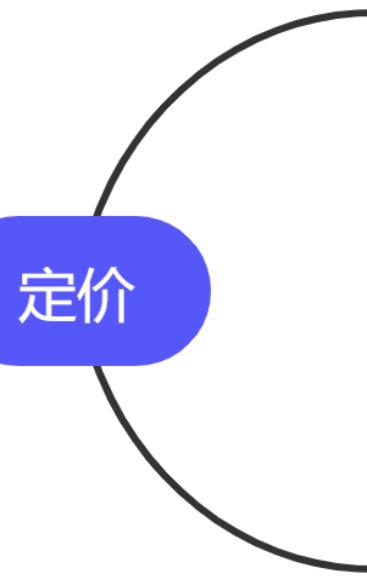




一本书的诞
生近20道
工序



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



**中小学教材限价。
大中专教材自主定价, 考虑实际,
涨幅趋缓。
科技专业书40%—50%成本。
印数提高, 成本摊薄。**



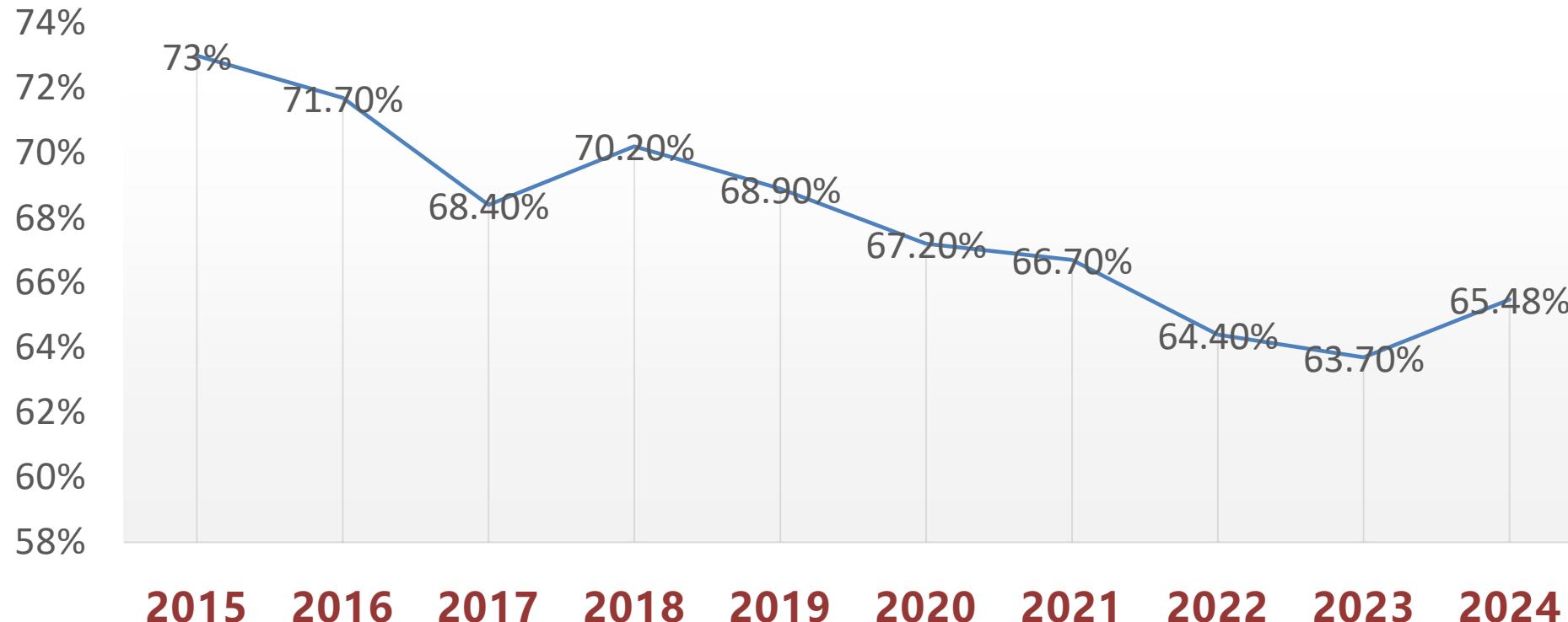
科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

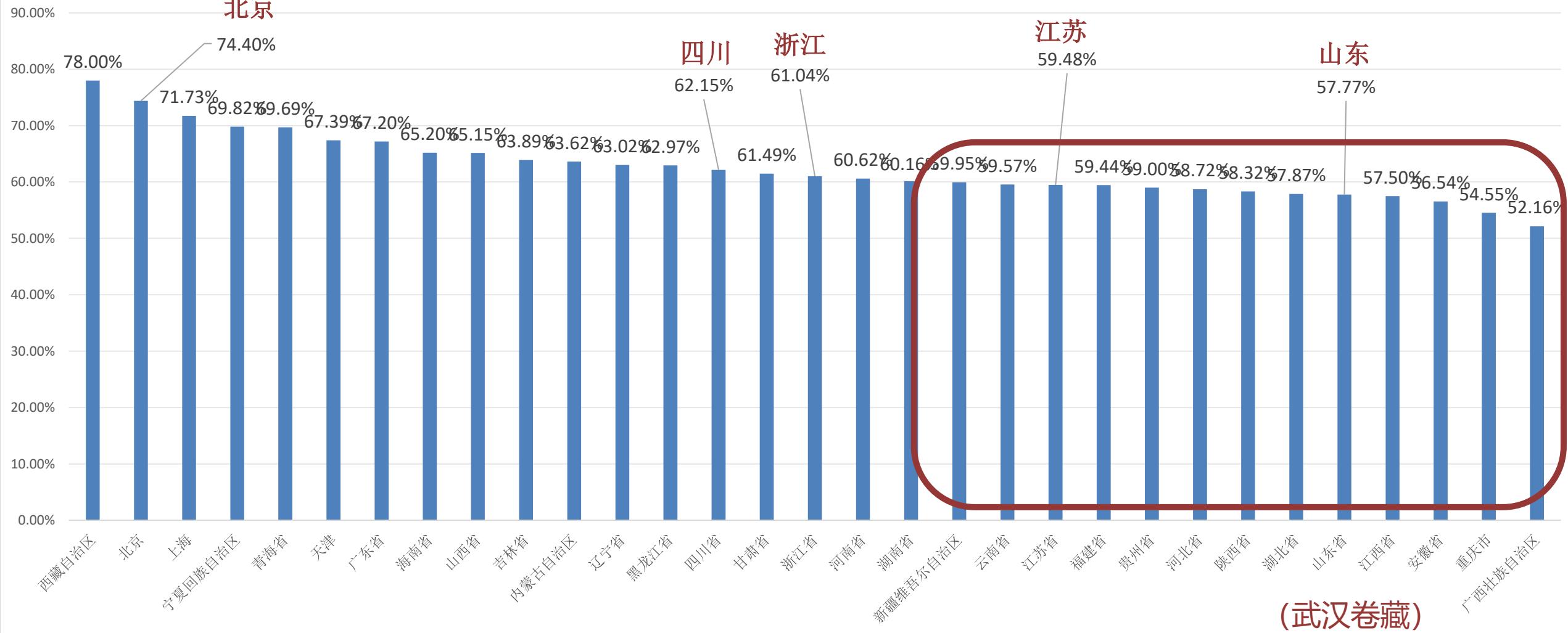
近十年馆配市场平均折扣变化（高校馆综合）





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

2024年度各省份平均中标折扣





科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

出版业与图书馆的服务本源？



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



出版业负责创作、编辑、印刷和分发各种阅读材料，包括书籍、期刊和其他文献，而图书馆则是这些出版物的收集者、保存者和传播者



图书馆不仅为公众提供阅读材料的借阅服务，还通过购买出版物支持出版业的经济发展



对于学术和专业出版物。图书馆的采购决策直接影响出版社的销售额和市场表现。同时，图书馆通过收藏和推荐高质量的出版物，也促进了知识和文化的传播



出版业的发展趋势，如数字化和电子出版，对图书馆的资源建设、服务模式产生影响。图书馆也在不断调整其收藏策略和服务方式，以适应数字化时代的需求。两者之间的依存关系也在不断发展和变化。



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

- ◆服务科研、教学、校内及公共阅读、技能提升
- ◆数字化加速，从内容到生产再到营销和管理
- ◆平台建设、精准服务
- ◆数据资产配置、优化、管理

好内容好产品永远是出版行业发展的根基和底座，坚持产品的内在逻辑，提升产品的价值输出，是出版工作的着力点！



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

科技出版的数字化价值探索



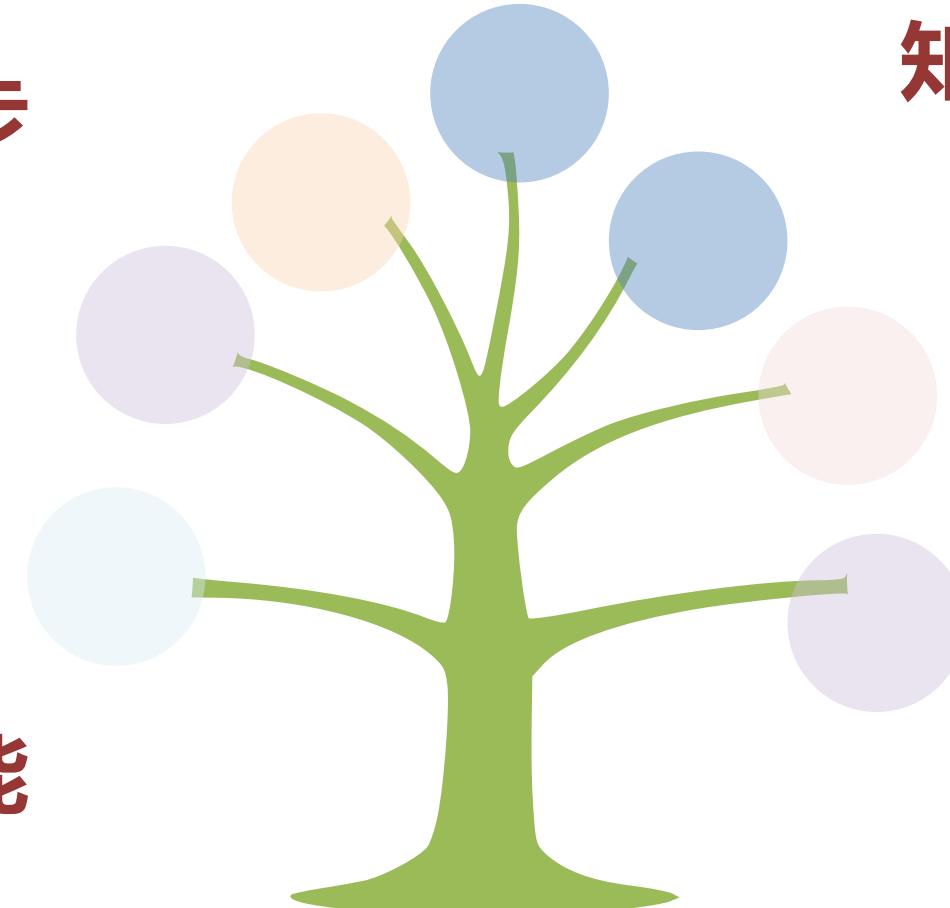
机工版数字化手册



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

纸电同步
特色馆藏
技术赋能

知识图谱
跨界合作
文化阵地



颠覆！

革命！

炸裂！

是真的吗？

AI将很快超过人类智能！

AI将颠覆出版产业、影视产业、游戏产业、
计算机编程！

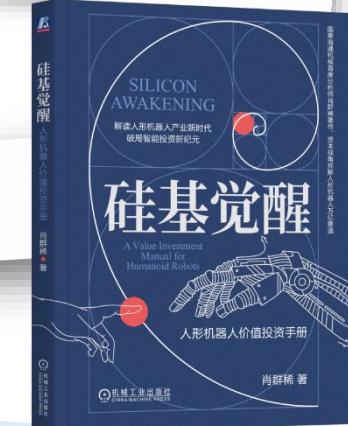
AI将引发一场新的工业革命！

硅基文明（AI）将取代碳基文明（人类）！

.....

取代！

AI取代人类不远了！AI手机现在到底有多强？这些功能已经超出预期



2140, AI将彻底取代人类

具身智能，颠覆一切，也被一切颠覆

深度研报：人工智能机器人开启第四次科
技革命

万字长文解析AI革命：超智能之路，永生，亦或是灭亡



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”



第30届科技类出版社社长总编辑年会现场

《全民阅读促进条例》2026年2月1日实施

人工智能正以前所未有的深度与广度重塑出版行业，而科技出版由于与技术的天然契合度，成为AI应用更深刻、更迫切的赛道。

AI应用已超越单纯工具属性，迈入重构出版逻辑、组织架构的深层变革阶段；学术出版成为战略重点，期刊业务做强升级，成为众多出版机构的共同选择；数字生态化服务加速崛起，个性化、精准化的知识服务正成为科技出版的核心增长极。



科技出版的“成本密码”与图书馆“价值采购”

拥抱未来
构建良性馆配生态
助力高质量馆藏建设