

赋能美育未来：

阅途美育在线——图书馆美育资源

一站式解决方案

让 美 触 手 可 及

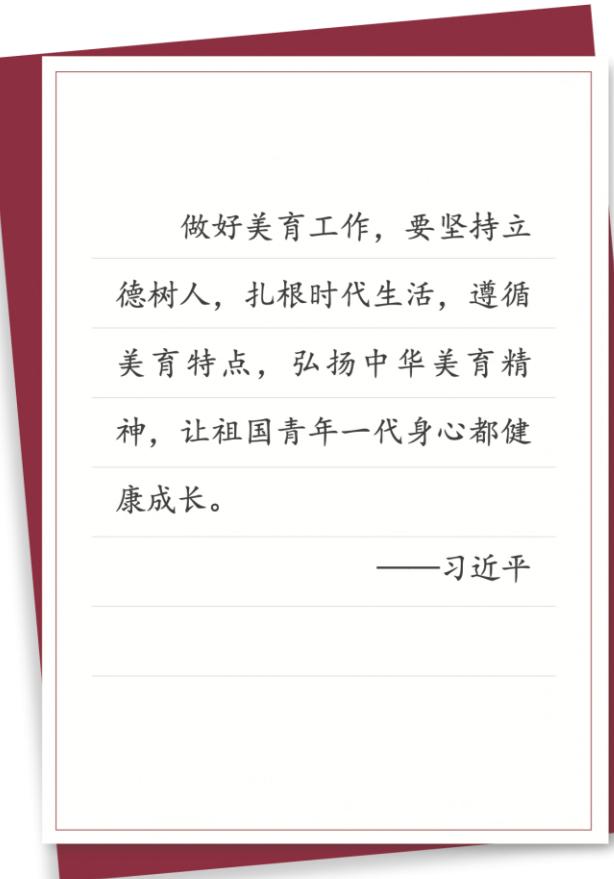


阅 途
美 育 在 线

■
www.myu100.com

政策背景

美育是传承中华文明的重要方式，是增强文化自信的重要力量。习近平总书记高度重视美育工作，多次作出重要指示。2018年，习近平总书记在给中央美术学院老教授的回信中写道：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。”同年，全国教育大会上，习近平总书记强调，“要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人提高学生审美和人文素养”。



政策背景

教育部办公厅关于印发《高等学校公共艺术课程指导纲要》的通知

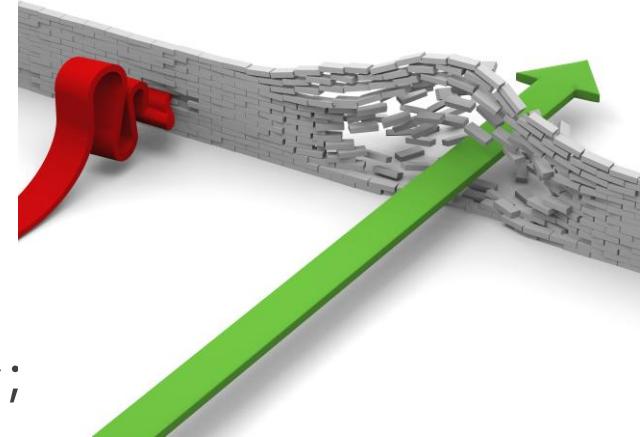
课程目标

构建面向人的课堂教学和艺术实践活动相结合的公共艺术课程体系，将公共艺术课程纳入各专业本科人才培养方案，**学生修满公共艺术课程2个学分方能毕业**。加大课程建设力度，以审美和人文素养培养为核心，以创新能力培育为重点，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，形成“一校一品”“一校多品”高等学校公共艺术教育新局面。



The screenshot shows the official website of the Ministry of Education of the People's Republic of China. The header features the Chinese national emblem and the text '中华人民共和国教育部' (Ministry of Education of the People's Republic of China). The main content is a document titled '教育部办公厅关于印发<高等学校公共艺术课程指导纲要>的通知' (Notice on the Issuance of the Guidance Document for Public Art Courses in Higher Education Institutions). The document details the issuance date (2022-09-20), the issuing authority (Ministry of Education), and the subject (Guidance Document for Public Art Courses in Higher Education Institutions). Below the document, there is a section titled '教育部办公厅关于印发<高等学校公共艺术课程指导纲要>的通知' (Notice on the Issuance of the Guidance Document for Public Art Courses in Higher Education Institutions) dated 2022-11-22, which includes a detailed description of the document's purpose and requirements. The footer of the page includes the text '教育部' (Ministry of Education) and the date '2022年11月22日' (November 22, 2022).

美育资源分散、实践场景缺失，如何破局？



- 资源整合难题：传统美育资源分散于图书、展览、课程中，缺乏系统性整合；
- 美育资源单一：美育数字资源单一，例如美术类数据库、音乐类数据库、戏曲类数据库等；
- 实践平台缺失：读者难以通过单一渠道完成“鉴赏-创作-展示”的完整学习闭环；
- 个性化服务不足：师生需求差异大，传统服务难以精准匹配兴趣与专业方向；
- 文化传承断层：中华美育精神需通过数字化手段实现年轻化、场景化表达。

解决方案——一站式美育平台，让美育触手可及



阅 途

美育在线

www.myu100.com

- 平台模块全方位：美育学堂、艺术鉴赏、美育图书、艺术创作、数字展馆、美育大观、美育活动
- 美育学堂全覆盖：整合美术、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法、设计、摄影等10+艺术门类课程
- 实践平台全流程：鉴赏-创作-展示

艺术鉴赏（音乐、舞蹈、美术、戏曲、影视）

艺术创作（AI绘画、在线设计工具，降低创作门槛，激发读者创造力）

美育活动（联动高校/图书馆举办线上创作大赛、美育讲座，打造文化IP）

产品简介

『阅途美育在线』是专为高校及公共文化机构打造的美育资源服务平台，整合了美术、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法、设计、摄影、文学等多个艺术门类的资源，旨在提高全民审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元。



平台七大模块

01

美育学堂

美术

音乐

舞蹈

戏剧

"美育学堂"积极响应国家美育政策的号召，汇聚了**美术、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、书法、设计、摄影**等

众多艺术领域的优质资源，致力于提升用户的审美能力和人文素养，为培养全面发展的高素质人才贡献力量。



涵盖国画、素描、速写、色彩等多种类别，从理论基础、技法讲解到临摹示范，名师授课为系统学习保驾护航。

含乐曲创作、评价研究、器乐与声乐演奏等丰富教学资源，涉及各大流派与不同音乐风格，着重培养音乐感知与表演能力。

以基本功讲解、动作示范为核心，分舞种、分阶段、成体系化“口传身授”，同时提升思维理论、技艺技法与文化修养。

囊括**中西方戏剧史精讲、剧目赏析、专题研究**等视频课程，全面培养艺术鉴赏能力。

戏曲



以历史时间轴为脉络，精讲**戏曲发展演变**，解析**各剧种艺术特点**、音乐与剧本体制、唱腔与舞蹈形式建立完整的戏曲认知体系。

影视



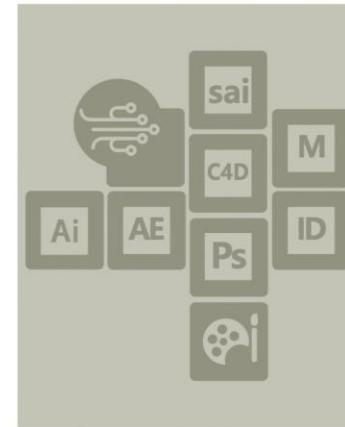
包括**中外影史研究**、**经典影视赏析**、**镜头语言剖析**、**影视剪辑技巧**等教学资源，满足多样化学习需求。

书法



提供各类书体的技法讲解与书写演示，同时教授书法史论、篆刻艺术等，实现**书法技艺与鉴赏能力**共同进步。

设计



精选**视觉传达、环境设计、工业设计、数字媒体艺术**等多个设计领域优质教学课程，充分激发创意思维能力。

摄影



从**概念、理论、技巧**到**实战教学**，以专题案例贯通拍摄技巧和后期处理手法，助力打造应用型摄影技能。

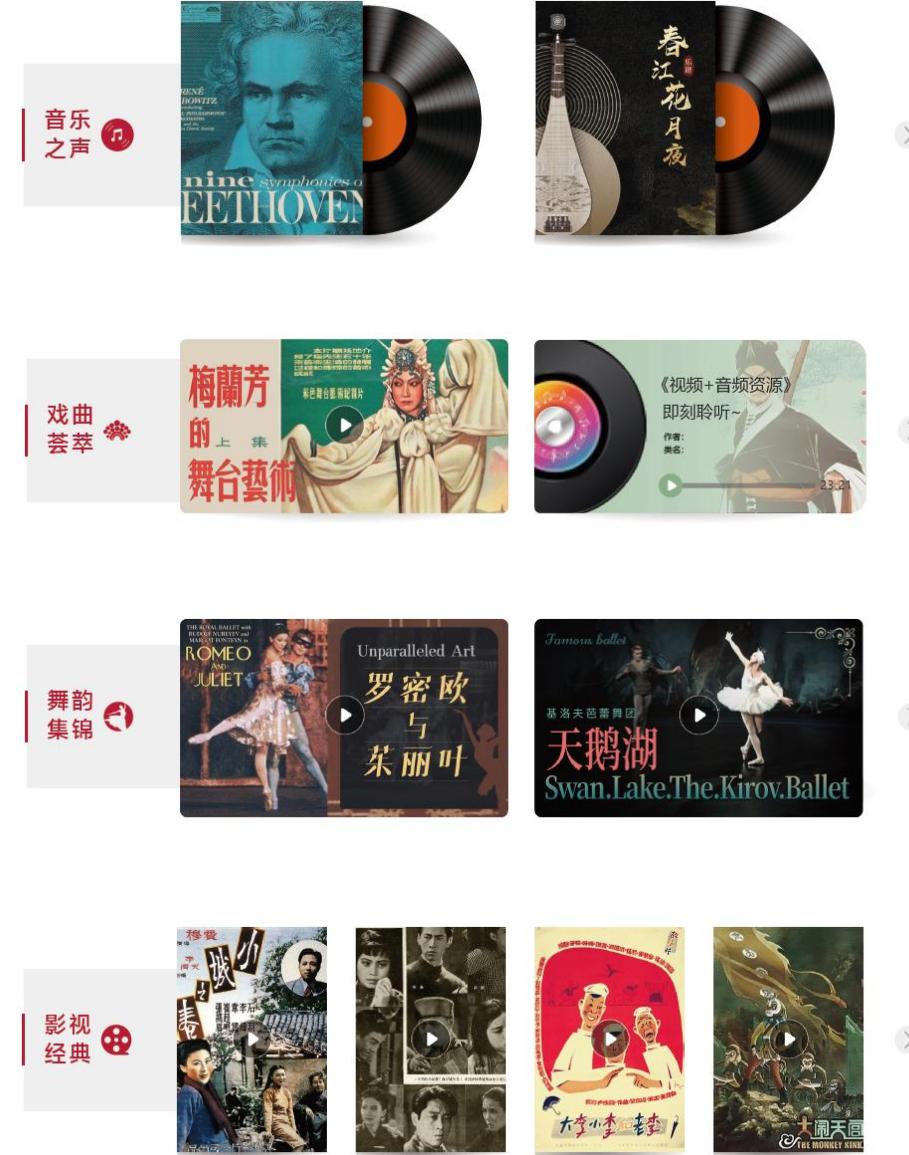


02

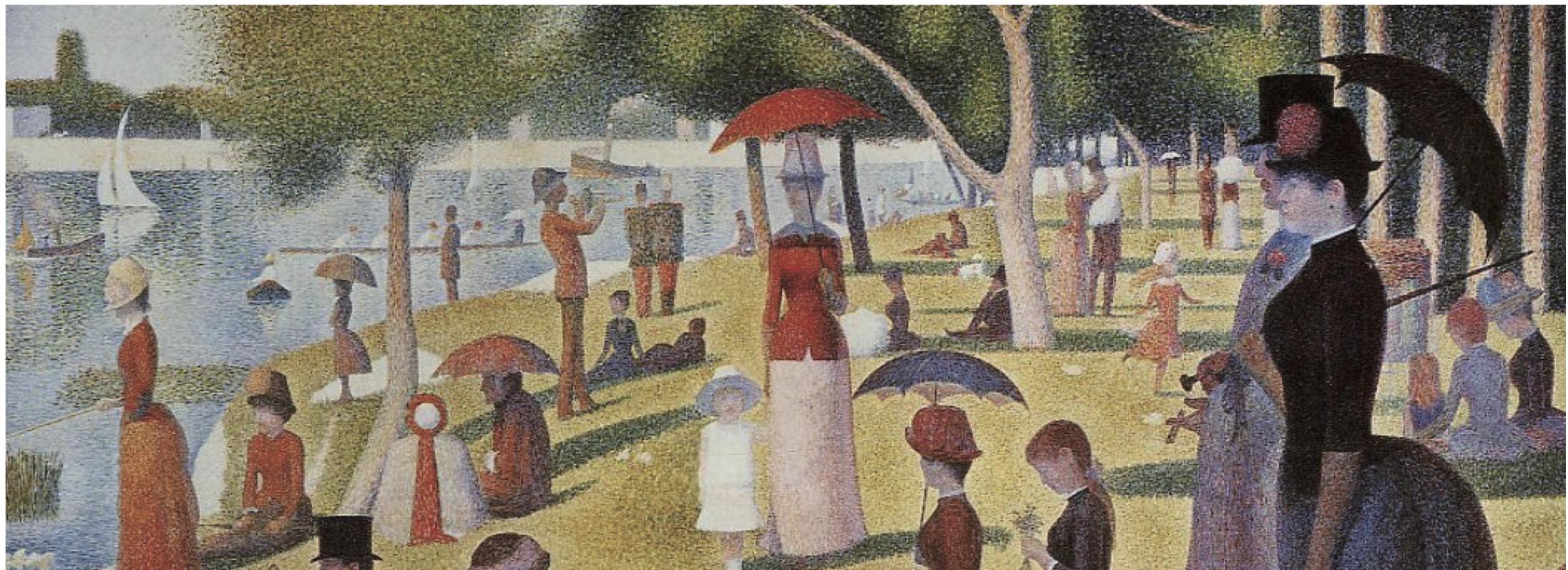
艺术鉴赏

“艺术鉴赏”作为美育的核心内容之一，它在培养审美情感、提升人文素养以及增强跨文化理解能力方面发挥着不可替代的作用。

五大板块	音乐之声	戏曲荟萃
美术鉴赏	舞韵集锦	影视经典



美术 鉴赏



囊括多个艺术作品专题，共收录超5万+件中外绘画和书法作品，并提供高清原图查看与下载功能。

03

美育图书

"美育图书" 与国内知名出版社深度合作，整合优质、丰富的美育图书资源，旨在为艺术与设计爱好者打造专业化的美育图书平台，提供深度、全面的学习支持。"美育图书" 涵盖了艺术史论、艺术鉴赏、美术绘画、书法篆刻、文学艺术、工艺美术、影视戏剧、音乐舞蹈、设计创作、园林景观、建筑艺术、摄影艺术等多个领域。





艺术创作

结合AI人工智能，推出AI绘画、在线设计、智能抠图三大功能，通过丰富艺术创作途径和工具，为艺术爱好者提供一站式在线设计的便捷体验，不断激发其创造力和想象力。



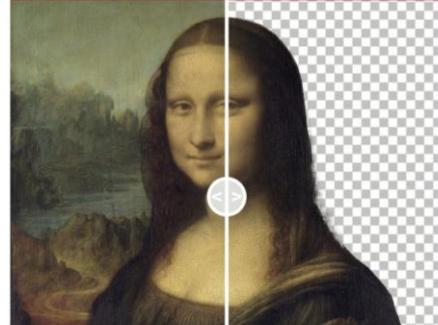
文牛圖

AI自动创作高质量画作 一键下载安心使用



会打字就会做设计

办公文档 活动海报 印刷物料等海量模板在线做图



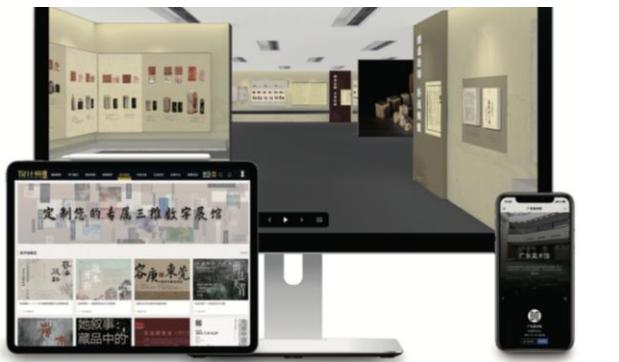
两步完成抠图

在线抠图神器 精准内容识别 AI智能处理

05

数字展馆

“数字展馆”涵盖美术馆、画廊、艺术家个人展、品牌馆、院校展区、数字图书馆以及文化馆七大类别的**3000+**精彩展览。足不出户，只要进入虚拟三维数字展馆，便能欣赏各类优秀的展览作品。



3000+精彩展览



已收录艺术高校和美术馆（部分）

全新3D观展体验
沉浸式漫游，突破视野
永不落幕的数字展厅
资源永久保存、随时调取

美术馆展览
画廊展览
艺术家展览
品牌馆展览
院校展览
图书馆展览
文化馆展览

06

美育大观

秉承“以美育人”的核心理念，通过艺术与思想的深度联结，构建兼具人文性与实践性的内容体系。引导用户在感性体验与理性思考中提升审美素养，培育文化自觉意识，实现美育对人格塑造与价值引领的深层意义。

■ 美育访谈

高校教授
艺术专业导师
知名艺术协会名家
知名品牌设计师
艺术领域博士
国内外艺术界大咖
艺术品牌创始人



■ 美育雅集

精选期刊论文、鉴赏解析与案例研究等优质内容

构建理论与实践结合的美育知识库



07

美育活动

定期组织专题化美育赛事活动，发掘和培养具有美育潜力的人才，为其提供实践创作与交流互鉴的平台，实现美育教育成果的展示与广泛传播，进一步推动美育教育的深化。

创造美 欣赏美 感受美 体验美 认识美



- 北京艺专委中华诗词美育作品创作展示活动
- 辽宁省高校中华诗词美育作品创作大赛
- 山东省高校中华诗词美育作品创作大赛
- 大连高校中华诗词美育作品创作大赛
- “品读巴金”阅读创作大赛
- “品读梁启超”阅读创作大赛
- “品读沈从文”征文与书画作品征集活动
- 更多

品牌案例 2024年 第三届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展

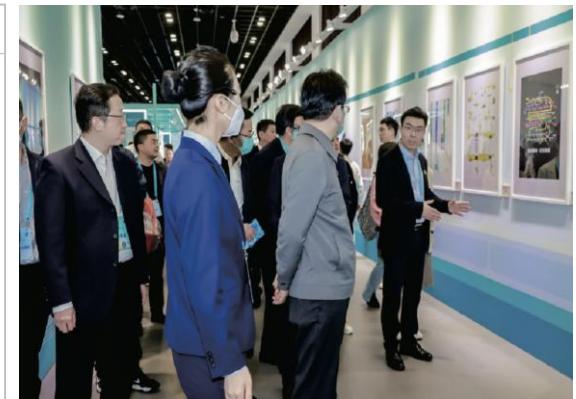
2024年4月23-25日，**第三届全民阅读大会**在昆明召开，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并讲话。作为大会的重要组成部分，**阅途文化集团**承担的第三届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展同期举办；阅途文化集团策划编纂的《中国阅读文化创意设计精品年鉴（第一辑）》在大会首发亮相。



品牌案例 2023年 第二届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展

2023年4月23-25日，第二届全民阅读大会在杭州举行，阅途文

化集团受邀承担由中宣部出版局、浙江省委宣传部指导的“书香满中国”公益广告展相关工作，面向全国征集以“全民阅读”为主题的作品。通过艺术视角，传递读书力量，推广全民阅读，鼓励广大群众参与全民阅读，营造“爱读书、读好书、善读书”的文化氛围。



品牌案例 2022年 首届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展



2022年4月23日，首届全民阅读大会在北京开幕，**习近平总书记**致贺信。由阅途文化集团承担作品征集、评审、展陈工作的首届全民阅读大会“书香满中国”公益广告展同期举办。时任中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长**黄坤明**等领导参观展览。

品牌案例 2020年 书香满中国公益广告征集活动

2020年，阅途文化集团受邀成为由中宣部出版局指导、北京市委宣传部主办的『2020"书香满中国"公益广告征集活动』官方合作单位，为活动输送作品13000+件，集团创始人明相利先生作为终审评委参与评审工作。



中华诗词 美育作品

创作展示活动

05/20 征稿时间 10/31

主办单位 /
北京市高等教育学会图书馆工作研究分会高等艺术院校研究中心

承办单位 /
北京电影学院图书馆、北京服装学院图书馆
北京舞蹈学院图书馆、清华大学美术图书馆
中国传媒大学图书馆、中央音乐学院图书馆

组织单位 /
北京地区高校图书馆

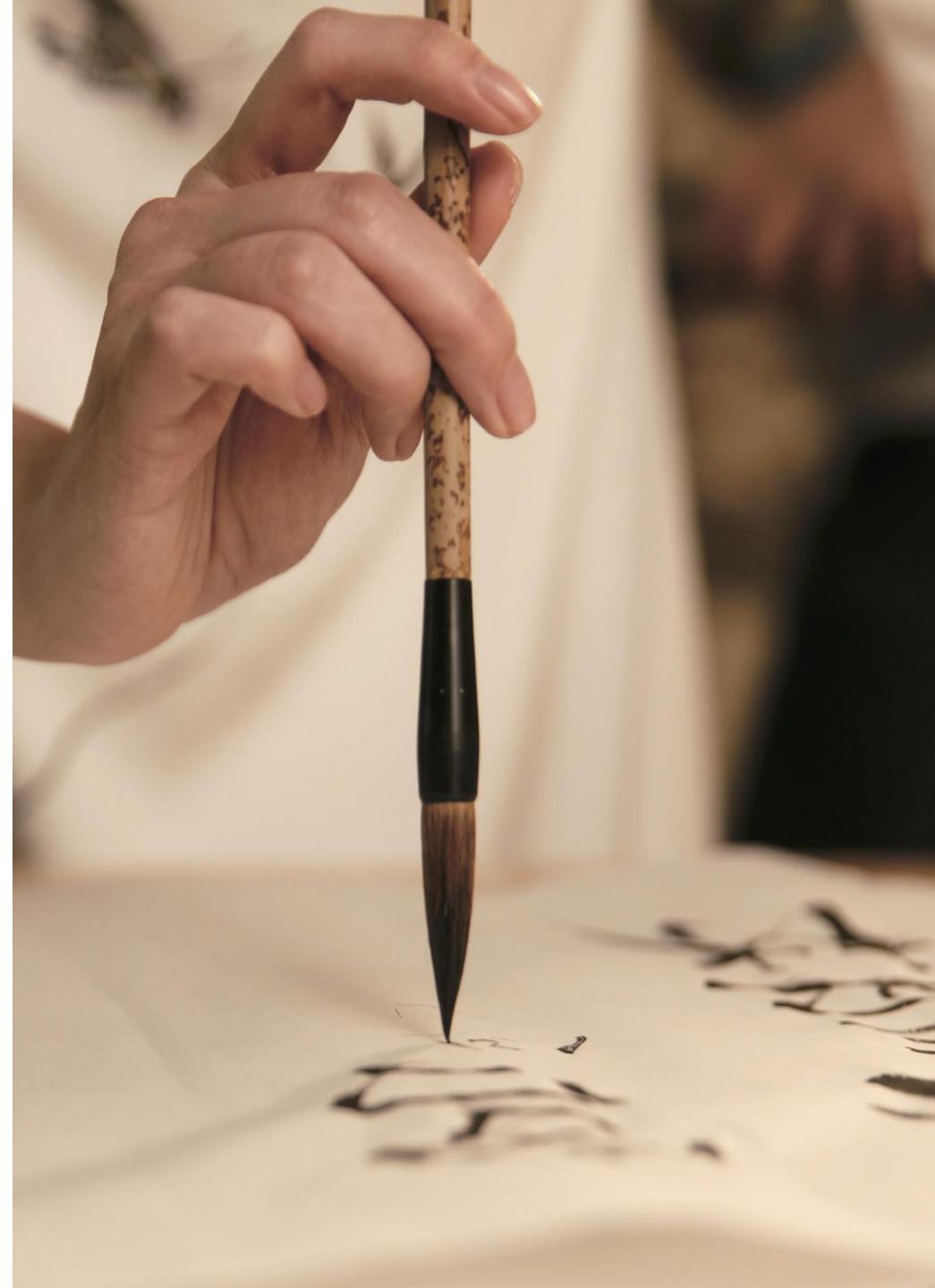
协办单位 /
阅途文化集团

活动平台 /
阅途美育在线、设计师之家数字图书馆

欢迎各图书馆参加！可联系我们提供活动推文、海报、展架。

为什么需要阅途美育在线？

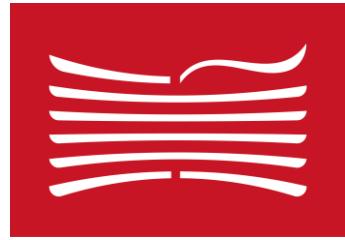
- ✓ 政策响应度：契合《关于全面加强和改进新时代学校美育工作
的意见》要求；
- ✓ 资源独占性：国内首个整合多艺术门类+AI创作工具的美育平台；
- ✓ 成本效益比：一个美育数据库相当于购买了美术+音乐+戏曲+
戏剧+舞蹈+影视+设计+展览数据库；
- ✓ 美育课堂赋能：为高校开展美育课堂提供线上学习课程和资源；
- ✓ 用户粘性提升：平台互动功能（如在线设计、创作大赛等）可
增加读者数字资源使用率；
- ✓ 活动增值服务：共同策划组织美育活动，提升读者美育素养。



读者价值——沉浸式美育体验，赋能终身学习

- ✓ 艺术素养全面提升：美育学堂专业学习，艺术鉴赏美学熏陶，数字展馆沉浸观展，美育大观视野开拓；
- ✓ 艺术创作自由升级：AI绘画工具、在线设计支持零基础用户快速生图、制作海报、PPT、简历，实现艺术创作的升级；
- ✓ 文化认同感增强：平台大量中国传统文化资源（书法、书画、传统音乐、戏曲、舞蹈等）提升文化认同感；





阅途[®]美育在线
www.myu100.com



全国客服电话：400-881-6535

集团官方网址：www.yuetustar.com

总部办公地址：广东省广州市天河区元岗横路16号天汇创意园